



Compass Group und Deutsche See erweitern Lieferbeziehung

Eschborn / Bremerhaven, 08. Februar 2019 – Die Compass Group und Deutsche See weiten nach erfolgreichen Verhandlungen mit Foodbuy, der Einkaufsgesellschaft der Compass Group in Continental Europe, ihre gemeinsame Lieferbeziehung deutlich aus. Die Fischmanufaktur aus Bremerhaven beliefert die Compass Group ab sofort deutschlandweit mit Fisch, Meeresfrüchten und Feinkost.

„Die Lieferbeziehung zwischen der Compass Group und Deutsche See besteht bereits seit vielen Jahren und wir schätzen den engen und regelmäßigen Austausch sehr. Wir freuen uns deshalb ganz besonders, die Gruppe nun bundesweit als Hauptlieferant für Fisch, Meeresfrüchte und Feinkostsalate zu beliefern“, sagt Frank Helpap, Key Account Manager Food-Service bei Deutsche See.

Die Compass Group ist eines der größten Cateringunternehmen weltweit und produziert in Deutschland täglich über 200.000 Essen. Deutsche See veredelt die Produkte dafür in der Bremerhavener Manufaktur sorgfältig und absolut kundenindividuell: Von handfiletierten Fischfilets in exakt kalibrierter Portionsgröße bis hin zu küchenfertigen, servierfertigen und verzehrfertigen Produkten. Das schafft absolute Kalkulations- und Planungssicherheit und garantiert ein einfaches Handling.

„Durch die Integrationen von Deutsche See in die niederländisch-deutsche P&P Gruppe und der damit einhergehenden vertikalen Kette vom Fang bis zum Teller können wir die jeweiligen Food-Konzepte der Compass Group noch besser, spezifischer und passgenauer umsetzen“, fügt Frank Helpap abschließend an.

Über Foodbuy GmbH

Foodbuy ist die kürzlich gegründete Einkaufsgesellschaft der Compass Group in Continental Europe und vermittelt der Compass Group sowie Drittkunden in Europa Zugang zu deren verhandelten Preisen bzw. Konditionen. Lieferanten vermittelt sie Zugang zu Kunden, neuen Ländermärkten und den damit verbundenen Umsätzen. Der Foodbuy Einkaufsumsatz beträgt momentan rund 1,4 Mrd. € im Jahr.



Über Deutsche See Fischmanufaktur

Mit über 1.700 Mitarbeitern in rund 20 Niederlassungen und mehr als 35.000 Kunden aus Lebensmitteleinzelhandel, Gastronomie und Food-Service ist Deutsche See nationaler Marktführer für Fisch und Meeresfrüchte. Seit Ende 2013 vertreibt das Unternehmen aus Bremerhaven seine Produkte auch über einen Online-Shop. Für das langjährige Engagement rund um den Erhalt der Fischbestände wurde die Manufaktur 2010 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.deutschesee.de.